

Business

News ::: Industrie ::: Seminar ::: Porträt

Swiss Hairdressing Awards

Gut fürs Image ::: Pour son image de marque

Die NZZ hat das Migros-Magazin einmal als den „stillen Riesen“ der Schweizer Medienlandschaft bezeichnet. Wöchentlich erreicht die Zeitschrift rund 2,3 Mio. Leser. Dort wo Promis aus Kunst, Kultur oder Sport vorgestellt werden, präsentierte das Heft am 12. März Besim Halimi, den amtierenden Swiss Hairdresser of the Year. Das Portrait skizziert einen fachlich versierten Coiffeur mit Liebe zum Beruf, Ehrgeiz und Bodenhaftung. Nicht nur gut für sein Geschäft, sondern für die ganze Branche. ::: *Le quotidien NZZ a défini le magazine Migros comme le „géant tranquille“ des médias suisses. Chaque semaine, le magazine interpelle 2,3 millions de lecteurs. L'édition du 12 mars présentait Besim Halimi, l'actuel Swiss Hairdresser of the Year, consacrée aux célébrités de la culture ou du sport. Le portrait esquisse un coiffeur professionnel réaliste, animé de la passion de son métier et d'une saine ambition. Parfait pour son image de marque et pour l'ensemble de la branche!*

MEINE WELT | BESIM HALIMI | 110

MEIGROS-MAGAZIN | 10.11.12 MÄRZ 2012 | MEIGROS-MAGAZIN | 10.11.12 MÄRZ 2012 | **MEINE WELT** | BESIM HALIMI | 111

«Ich bin gedanklich ständig am Rotieren»

Vor wenigen Wochen holte Besim Halimi aus Thun den Pokal «Swiss Hairdresser of the Year». Er gilt als «Oscar der Coiffeure». Mit seinen Kreationen setzte sich der umtriebige Berner Oberländer gegen 1500 Konkurrenten durch.

Wieso leben Sie hier?
Thun bietet mir einen viel Lebensqualität. Wir haben eine wunderschöne Stadt, den See und die Berge.

Wie würden Sie gerne leben?
Nur in Thun. Man ist dort zu Hause, wo man aufgewachsen ist. Ich fühle mich hier sehr wohl.

Beruf und Lebenslauf:
Von 2003 bis 2008 absolvierte ich eine Coiffeurlehre für Damen und Herren. Anschließend arbeitete ich bis 2009 als Coiffeur in einem Shoppingcenter in Schönenbuch. Danach folgte eine Ausbildung im deutschen Mosonbach nach dem Bundesprüfamt. Daraus sind Elemente der Architektur in den

Haarschnitt integriert. Im Oktober 2009 eröffnete ich mein eigenes Geschäft in Thun. 2008 gründete ich mein Label «Red Cut».

Mein Ziel:
Ich möchte mich fachlich weiterentwickeln und einen zweiten Salon eröffnen.

Mein Vorbild:
Der westböhmische Leo Passage war ein Wissenschaftler und Haarschneider aus moderner Weltmeister und Visionär. Er inspirierte mich zu einem Coiffeur, der perfektionistisch Haarschnitten in über 70 Ländern praktiziert. Ich habe seine Philosophie nachgelesen.

Mein Lebensmotto:
Während ich schneide, schneide ich.

Me: Ich bin gedanklich ständig am Rotieren.

Was ich mag:
Mein Leben, meine Familie.

Was ich nicht mag:
Früh und Stress.

Mein Lieblingsessen:
Spaghetti Bolognaise.

Mein bester Entschluss:
Dass ich meinen Beruf gewählt habe und sich ständig geworden bin.

Mein politischer Moment:
Während meiner Lehre habe ich bei einem blöden Kunden die Haare mit der falschen Farbe erwischt. Sie erhielt einen roten Haarschnitt.

Mein Stolz:
Ich habe an verschiedenen Konferenzen gehalten und mich als Coiffeur in der Schweiz und in der Schweiz verdient. Ich bin stolz auf meine Arbeit.

Mein Zuhause:
Ich bin glücklich zu sein, wenn meine Familie und ich glücklich sind. Und wir uns gegenseitig unterstützen und zusammenarbeiten.

MEIN LIEBSTEN
Meine Familie mit meiner Frau Annela, meiner sechsjährigen Tochter Mary und dem zweijährigen Sohn Luca. Sie bedeuten alles für mich.

MEIN TITEL
Ich habe diesen Titel verdient. Ich bin stolz auf meine Arbeit. Ich bin stolz auf meine Arbeit. Ich bin stolz auf meine Arbeit.

MEIN SALON
Mein Salon ist ein Ort, an dem ich meine Leidenschaft für meine Arbeit zeigen kann. Ich bin stolz auf meine Arbeit. Ich bin stolz auf meine Arbeit.

MEINE WERKZEUGE
Ich verwende verschiedene Werkzeuge, um meine Arbeit zu machen. Ich bin stolz auf meine Arbeit. Ich bin stolz auf meine Arbeit.

MEIN LIEBLINGS-PRODUKT
Ich verwende verschiedene Produkte, um meine Arbeit zu machen. Ich bin stolz auf meine Arbeit. Ich bin stolz auf meine Arbeit.

MEIN RESTAURANT
Ich gehe gerne in Restaurants. Ich bin stolz auf meine Arbeit. Ich bin stolz auf meine Arbeit.

Hair & Beauty

Tagesreise ::: Voyage d'un jour

Messeinteressierten bietet die Schweizer Vertretung der Messe Frankfurt am 13. Mai eine Tagesreise zur Hair & Beauty an. Im Preis von CHF 190 sind Car-Reise, Frühstück sowie Messeeintritt enthalten. Einsteigeorte: Niederuzwil, Winterthur, Würenlos, Egerkingen, Pratteln, Basel. Kontakt: tf solutions gmbh, Tina Schneebeli, info@ch.messefrankfurt.com Fon: 044 503 94 00. ::: *La représentation suisse du salon de Frankfurt propose le 13 mai aux personnes intéressées un voyage d'un jour pour le Hair & Beauty. Le prix de CHF 190 inclut le voyage en car, le petit déjeuner ainsi que le billet d'entrée. Lieux de prise en charge: Niederuzwil, Winterthur, Würenlos, Egerkingen, Pratteln, Bâle. Contact: tf solutions gmbh, Tina Schneebeli, info@ch.messefrankfurt.com Fon: 044 503 94 00.*

Intercoiffure Mondial

Neues Domizil ::: Nouveau domicile

Die weltweite Elite Coiffeurvereinigung hat im Herzen von Paris ein neues „Maison des Nations“ erworben und residiert künftig in der Rue Saint-Martin im dritten Arrondissement. Mit der grossen Einweihungsparty wird noch gewartet, bis der Weltkongress in Rom erfolgreich über die Bühne gegangen ist. ::: *L'association mondiale de coiffeurs d'élite vient d'acquiescer au cœur de Paris une nouvelle „Maison des Nations“ et réside désormais à la Rue Saint-Martin du troisième arrondissement. La fête d'inauguration attendra la fin du congrès mondial de Rome en juin.*