

ESSENTIAL LOOKS WELTPREMIERE/ PREMIÈRE MONDIALE

## Frühlingstrends in Prag

Tendances printanières à Prague



- 1 Rottöne sind angesagt! / Les tons de rouge sont d'actualité!
- 2 Gute Stimmung unter den Schweizer Reiseteilnehmern! / Une bonne ambiance parmi les participants suisses!
- 3 Essential Looks «Flux Collection»
- 4 In Prag mit dabei: Swiss Hairdresser of the Year Besim Halimi aus Thun mit seiner Frau Arbenita und Giuseppe Fazari von Schwarzkopf Professional / Présent à Prague: Besim Halimi de Thoun, Swiss Hairdresser of the Year, en compagnie de sa femme Arbenita et de Giuseppe Fazari de Schwarzkopf Professional
- 5 Tyler Johnston schneidet die Version «Hip Opulent» / Tyler Johnston coupe la version «Hip Opulent»

TEXT + FOTOS: BARBARA MÜLLER MORENO

Anfang Februar reiste eine Gruppe von 30 Schweizer Coiffeusen und Coiffeuren mit Schwarzkopf Professional nach Prag, um bei der Weltpremiere der neuen Essential Looks dabei zu sein. Trotz eisigen Temperaturen von minus 20 Grad, die draussen herrschten, kamen bei der Präsentation der «Flux Collection» Frühjahrs-/Sommer-Kollektion ist breit und reicht von sportlichen Kurzhaarlooks bis hin zu sinnlichen Langhaarfrisuren. Creative Director Steve Hogan brachte es auf den Punkt: «Wir wollten vier sehr ungewöhnliche Trendtendenzen aufzeigen, welche die Strömungen der modernen Gesellschaft widerspiegeln. Die Looks «Sports Junkies», «Hip Opulents», «Dark Angels» und «Cool Hunters» liefern den Salons kreative Ideen für die kommende Modesaison.»

Au début février, un groupe de 30 coiffeuses et coiffeurs suisses se sont rendus à Prague avec Schwarzkopf Professional pour assister à la première mondiale des nouveaux Essential Looks. Malgré des températures extérieures avoisinant les moins 20 degrés, un air de printemps a soufflé lors de la présentation de la «Flux Collection»! Le spectre de la collection printemps/été est large et s'étend des looks courts à l'allure sportive jusqu'aux coiffures sensuelles pour cheveux longs. Steve Hogan, Creative Director, a déclaré: «Nous voulons montrer quatre tendances inhabituelles qui reflètent les tourments de la société moderne. Les looks «Sports Junkies», «Hip Opulents», «Dark Angels» et «Cool Hunters» apportent dans les salons des idées créatives pour la prochaine saison de la mode.»

