

# Business

News ::: Industrie ::: Seminar ::: Porträt

## Swiss Hairdressing Awards

### Gut fürs Image ::: Pour son image de marque

Die NZZ hat das Migros-Magazin einmal als den „stillen Riesen“ der Schweizer Medienlandschaft bezeichnet. Wöchentlich erreicht die Zeitschrift rund 2,3 Mio. Leser. Dort, wo Promis aus Kunst, Kultur oder Sport vorgestellt werden, präsentierte das Heft am 12. März Besim Halimi, den amtierenden Swiss Hairdresser of the Year. Das Portrait skizziert einen fachlich versierten Coiffeur mit Liebe zum Beruf, Ehrgeiz und Bodenhaftigkeit. Nicht nur gut für sein Geschäft, sondern für die ganze Branche. ::: *Le quotidien NZZ a défini le magazine Migros comme le „géant tranquille“ des médias suisses. Chaque semaine, le magazine interpelle 2,3 millions de lecteurs. L'édition du 12 mars présentait Besim Halimi, l'actuel Swiss Hairdresser of the Year, consacrée aux célébrités de la culture ou du sport. Le portrait esquisse un coiffeur professionnel réaliste, animé de la passion de son métier et d'une saine ambition. Parfait pour son image de marque et pour l'ensemble de la branche!*

**MEINE WELT :: BESIM HALIMI**  
110

**MEINE WELT**  
BESIM HALIMI 111

**«Ich bin gedanklich ständig am Rotieren»**

Vor wenigen Wochen holte Besim Halimi aus Thun den Pokal «Swiss Hairdresser of the Year». Er gilt als «Oscar der Coiffeure». Mit seinem Kreativteam setzte sich der umtriebige Berner Oberländer gegen 1500 Konkurrenten durch.

**MEIN SALON**  
Halimi hat seinen Salon in Thun in gleichem Ambiente mit moderner Ausstattung und minimalistischer Ästhetik. Hier lässt er sich von Kunden beraten und sie beraten.

**MEIN LIEBLINGSPRODUKT**  
«Ich gelte einem sehr wertvollen neuen Produkt und bin begeistert von ihm. Ich werde es mir für meine Kunden empfehlen und es in meine Kollektion aufnehmen.»

**MEIN RESTAURANT**  
«Das Thun Palace ist ein fantastischer Ort. Ich habe dort meine Hochzeit gefeiert und werde dort auch meine Trauung feiern. Ich bin sehr glücklich, dass ich dort meine Trauung feiern werde.»

**MEIN STYLZ**  
«Ich habe ein sehr schönes Kleidungsstück gefunden, das ich für meine Kunden empfehlen möchte. Ich bin sehr glücklich, dass ich es gefunden habe.»

**MEIN LIEBLINGSPRODUKT**  
«Ich gelte einem sehr wertvollen neuen Produkt und bin begeistert von ihm. Ich werde es mir für meine Kunden empfehlen und es in meine Kollektion aufnehmen.»

**MEIN RESTAURANT**  
«Das Thun Palace ist ein fantastischer Ort. Ich habe dort meine Hochzeit gefeiert und werde dort auch meine Trauung feiern. Ich bin sehr glücklich, dass ich dort meine Trauung feiern werde.»

## Hair & Beauty

### Tagesreise ::: Voyage d'un jour

Messe-Interessierten bietet die Schweizer Vertretung der Messe Frankfurt am 13. Mai eine Tagesreise zur Hair & Beauty an. Im Preis von CHF 190 sind Car-Reise, Frühstück sowie Messeeintritt enthalten. Einsteigeorte: Niederuzwil, Winterthur, Würenlos, Egerkingen, Pratteln, Basel. Kontakt: tf solutions gmbh, Tina Schneebeli, info@ch.messefrankfurt.com, Fon: 044 503 94 00. ::: *La représentation suisse du salon de Frankfurt propose le 13 mai aux personnes intéressées un voyage d'un jour pour le Hair & Beauty. Le prix de CHF 190 inclut le voyage en car, le petit déjeuner ainsi que le billet d'entrée. Lieux de prise en charge: Niederuzwil, Winterthur, Würenlos, Egerkingen, Pratteln, Bâle. Contact: tf solutions gmbh, Tina Schneebeli, info@ch.messefrankfurt.com, Fon: 044 503 94 00.*

## Intercoiffure Mondial

### Neues Domizil ::: Nouveau domicile

Die weltweite Elite-Coiffeurvereinigung hat im Herzen von Paris ein neues „Maison des Nations“ erworben und residiert künftig in der Rue Saint-Martin im dritten Arrondissement. Mit der grossen Einweihungsparty wird noch gewartet, bis der Weltkongress in Rom erfolgreich über die Bühne gegangen ist. ::: *L'association mondiale de coiffeurs d'élite vient d'acquérir au cœur de Paris une nouvelle „Maison des Nations“ et réside désormais à la Rue Saint-Martin du troisième arrondissement. La fête d'inauguration attendra la fin du congrès mondial de Rome en juin.*

# Meet the winners

Beim Round Table gab es wertvolle Tipps für eine erfolgreiche Teilnahme an den Swiss Hairdressing Awards 2012 ::: *Une table ronde qui dévoilait conseils et astuces pour un parcours sans faute de participation au Swiss Hairdressing Awards 2012*



Planung ist alles. Darin war sich die Expertenrunde einig, die Ende Februar in der ASK Schwarzkopf Academy ihr Wissen mit allen teilte, die sich optimal auf die Swiss Hairdressing Awards vorbereiten wollen. Das A und O ist ein durchdachtes, stimmiges Konzept, das sich wie ein roter Faden durch die Bewerbungs-Bildstrecke zieht, die bis zum 31. Mai eingesendet und dann von einer internationalen Fachjury bewertet wird. Steht die Idee, wird das passende Team aus Fotograf, Make-up Artist, Model und Stylist zusammengestellt, ein Storyboard erarbeitet und die Location gewählt. Erst dann kann es losgehen. Das erfordert Zeit, Hingabe und Durchhaltevermögen. Doch eines steht fest: Mitmachen lohnt sich. „Das ist das Intensivste, das man erleben kann“, erklärt Besim Halimi, der den Gesamtsieg 2011 davontrug, nun in seinem Thuner Salon an Kapazitätsgrenzen stösst und auf eine Lehrlings-Stellenausschreibung 80 schriftliche Bewerbungen erhielt. Damit ist alles gesagt!



## Die Experten ::: Les experts

⋮ Roger Reist (Fotograf), Grazia Covre (Showproduzentin und Jurymitglied), Irene Mancuso (Art of Make-up Visagistenschule), Michelle Oberholzer (Make-up Artistin und Jurymitglied), Luisa Rossi (Stylisten), Preisträger Enzo Di Giorgio, Besim Halimi und Thomas Neidhart

⋮ Roger Reist (photographe), Grazia Covre (productrice de spectacles et membre du jury), Irene Mancuso (école de visagistes Art of Make-up), Michelle Oberholzer (artiste de maquillage et membre du jury), Luisa Rossi (styliste), les gagnants Enzo Di Giorgio, Besim Halimi et Thomas Neidhart



1 Luisa Rossi: „Tolle und preislich interessante Outfits können auch aus dem Secondhand-Laden (Vintage!) oder von Young Designern (Internetrecherche!) stammen.“ ::: „Des outfits intéressants et avantageux peuvent aussi provenir d'une boutique seconde main (vintage!) ou de jeunes stylistes (recherche sur la toile!).“

2 Sieger im Gespräch (v.l.): ::: Les gagnants en pleine conversation (d.l.g.): Besim Halimi, Thomas Neidhart

3 Enzo Di Giorgio: „Nur mitmachen reicht nicht. Man muss es ernst meinen.“ ::: „Participer ne suffit pas. On doit s'impliquer à fond.“

4 Roger Reist: „Fotos sollen Emotionen wecken.“ ::: „Les photos doivent éveiller des émotions.“

5 Stephanie Müller, Sonja Häfliger, Schwarzkopf Professional (v.l. ::: d.l.g.)



**M**ot-clé, planification. Les experts qui partageaient leur savoir à la fin février dans la ASK Schwarzkopf Academy pour aider à se préparer de manière optimale au Swiss Hairdressing Awards étaient unanimes. Un concept réfléchi et organisé est essentiel. L'idée doit se dérouler comme un fil conducteur tout au long du parcours de la candidature dont les photos seront envoyées jusqu'au 31 mai pour être ensuite évaluées par un jury international d'experts. Dès que l'idée est née, l'équipe composée d'un photographe, artiste du maquillage, modèle et styliste se réunit pour travailler sur un storyboard et choisir le lieu. Ensuite tout peut démarrer. Un défi qui exige du temps, le don de soi et de la persévérance. Toutefois, une chose est sûre, vous avez tout à gagner à participer! „La phase la plus intensive de ma vie“, explique Besim Halimi, le gagnant 2011 dont le salon arrive depuis à la limite de ses capacités et qui a reçu quatre-vingts candidatures écrites pour une seule place d'apprentissage. Tout est dit!

